

Groei mee met Purmerend!

Een binnenstad vol kansen



Purmerend
het stadje
tussen de polders

Welkom
in het stadje
tussen de polders

Groei

Groei staat centraal in dit bidbook. Want het is de constante groei van Purmerend die jou en je zaak helpt groeien in onze binnenstad. Maar wat is de betekenis van groei? En voor wie? En hoe lang kun je daarmee doorgaan? Voor ons betekent groei dat we ons aanpassen, en er alles aan doen om relevant te blijven in een wereld die in rap tempo om ons heen verandert.

In de vroege middeleeuwen verwierf het in 1210 gestichte Purmerend marktrechten. Onze marktstad werd in 1966 aangewezen als groeikern om de bevolkingsdruk in Amsterdam te verlichten. Sindsdien hebben we te maken met versnelde groei. Vandaag is Purmerend de hoofdstad van Waterland, een centrale plek waar steeds meer bezoekers en inwoners naartoe bewegen. Zo worden er de komende jaren ruim 10.000 extra woningen gerealiseerd waar ook in de binnenstad ruimte voor moet worden gemaakt.

Groei vraagt om regie. Het betekent werken aan evenwicht, waarbij je steeds belangen in balans brengt. Dat lukt goed in ons stadje tussen de polders waar inwoners, ondernemers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke instellingen en de gemeente samen optrekken.

Als ondernemer, die een locatie voor een nieuwe zaak zoekt, sta je voor een belangrijke keuze en grote investering. Je gaat voor lange termijn succes en niets minder. Veel is afhankelijk van jezelf en van je idee. Maar een stad met een toekomstvisie die zich gezond doorontwikkelt, biedt vruchtbare grond om jouw ambitie(s) waar te maken.

Dit bidbook vertelt het eerlijke verhaal en wil de juiste ondernemer met de juiste mindset en het juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad begeleiden. Of we bij elkaar passen, dat moet je goed onderzoeken. De eerste stap, die is snel gezet. Bezoek onze binnenstad, de huiskamer van Purmerend. Je voelt het vanzelf.

Hartelijk welkom!



Pascal Verkroost
Wethouder Binnenstad



Mario Hegger
Wethouder Economie



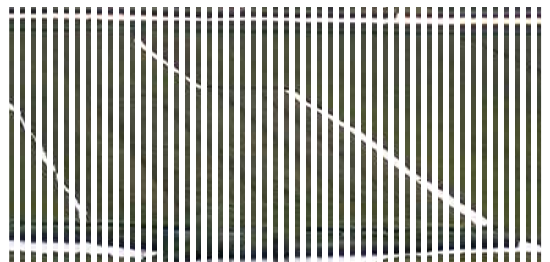
Inhoudsopgave A

Ondernemen in het stadje tussen de polders	Pagina 7
Purmerend in vogelvlucht	Pagina 8-9
Purmerend ingezoomd	Pagina 10-11
Cijfers onderstrepen groeikansen	Pagina 12-15
Purmerend is verbonden met de regio	Pagina 16-17
Horeca in het stadje tussen de polders	Pagina 18-19
Speciaalzaken in het stadje tussen de polders	Pagina 20-21
Fashion in het stadje tussen de polders	Pagina 22-23
Lifestyle in het stadje tussen de polders	Pagina 24-25
Culture in het stadje tussen de polders	Pagina 26-27
Leisure in het stadje tussen de polders	Pagina 28-29
Boutique shops in het stadje tussen de polders	Pagina 30-31
Toekomstplannen in Purmerend	Pagina 32-33
Contactgegevens	Pagina 36

Colofon

Dit bidbook heeft als doel om de juiste ondernemer met de juiste mindset en juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad van Purmerend te begeleiden. Het is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente Purmerend. Het bidbook groeit met de ontwikkeling van Purmerend mee. Fotografie door Gallery Robien, Shutterstock en Gemeente Purmerend.

Bronnen: KSO 2021, BRP, Visie Binnenstad en bijlagen van DTNP en WiMRA-dashboard.



LEESTIP

Visie voor
de binnenstad



Ondernemen in het stadje tussen de polders

Op zoek naar de ideale omgeving voor je nieuwe zaak in de regio Amsterdam? Ontdek alle mogelijkheden in Purmerend, het stadje tussen de polders. Onze kenmerkende binnenstad is dé plek bij uitstek waar je succesvol en met plezier onderneemt.

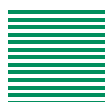


Meer inwoners, meer kansen

In 1950 telde Purmerend nog maar 7000 inwoners. Sindsdien is onze stad hard gegroeid, voornamelijk vanuit Amsterdam waar elke nieuwe trend op gebied van retail, horeca en leisure vroeg zichtbaar is. De komende jaren doorbreekt Purmerend de inwonersgrens van 100.000 inwoners en volgens de voorspellingen is de rek er nog lang niet uit. Het is de voorspelbare groei die Purmerend uiterst aantrekkelijk maakt om te ondernemen.

Purmerend ligt vlakbij Amsterdam tegelijkertijd centraal in de regio Zaanstreek-Waterland. Het polderrijke landschap dat bekend staat om haar streekproducten en werelderfgoed. Door haar ligging blijkt Purmerend een magneet voor jonge gezinnen die ruimte zoeken. Ze zijn in de Randstad opgegroeid met vernieuwing en diversiteit. Speel je als ondernemer in op dat waar ze aan gewend zijn, dan gaat er een wereld van mogelijkheden voor je open. Dat is goed voor je business, goed voor de binnenstad en goed voor Purmerend.

→ **LEESTIP**



**Een aantrekkelijke binnenstad
begint met samenwerken**

Pagina **B42**

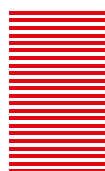
Lang leve de binnenstad

Maak een wandeling door het hart van Purmerend, de huiskamer van 't stadje waar mensen samenkomen vanuit de hele regio. Hier ontmoeten bezoekers elkaar tijdens speciale seizoensevenementen, modeshows en andere activiteiten die enthousiaste ondernemers in de binnenstad organiseren. Het is hier altijd gezellig druk, en dat koesteren we. Dat deze ontmoetingsplek bruist en zich telkens weer weet te vernieuwen, is in het belang van ons allemaal.

De aandacht die dit structureel vergt, organiseren we via het programma voor de Binnenstad en de Gouden Cirkel. De Gouden Cirkel is een groep van ondernemers, de gemeente en vastgoedeigenaren. Samen spotten ze kansen en zetten ze zich in voor een gezond ondernemersklimaat en de toekomst van de binnenstad.

Is het een match?

Wil je onderzoeken hoe het is om te ondernemen in het stadje tussen de polders? Corneel Jonker is de onafhankelijk Matchmaker die je wegwijs kan maken. Hij helpt je met een eerlijk verhaal.



Neem contact op

Wil je meer weten of kennismaken?

Stuur een e-mail naar

programmabinnenstad@purmerend.nl

dan helpen we je graag verder.

→ **LEESTIP**



**Matchmaken: met energie en realisme
naar jouw nieuwe plek in de binnenstad**

Pagina **B8**

Purmerend in vogelvlucht

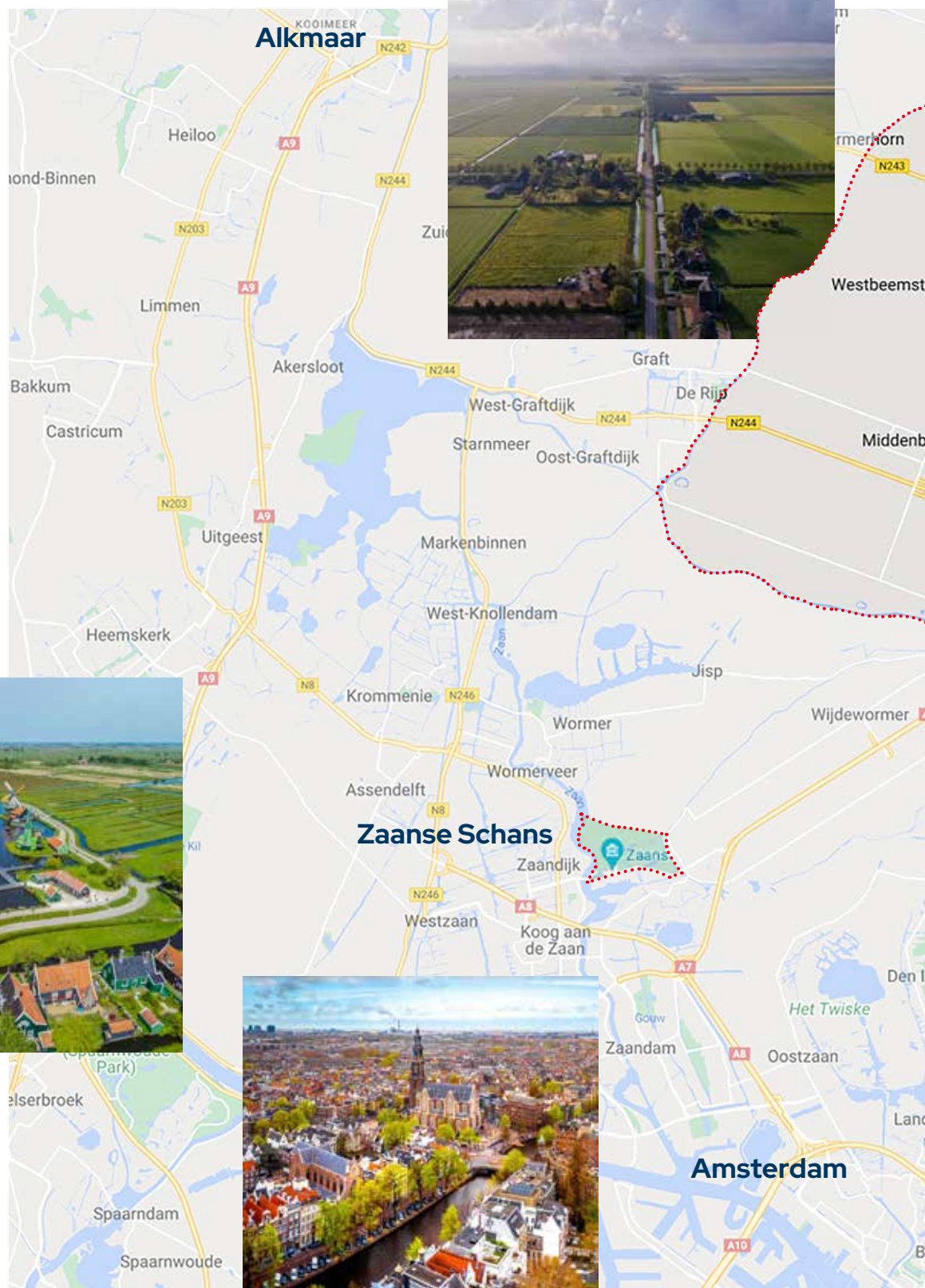
Beemster



Zaanse Schans



Amsterdam





Edam

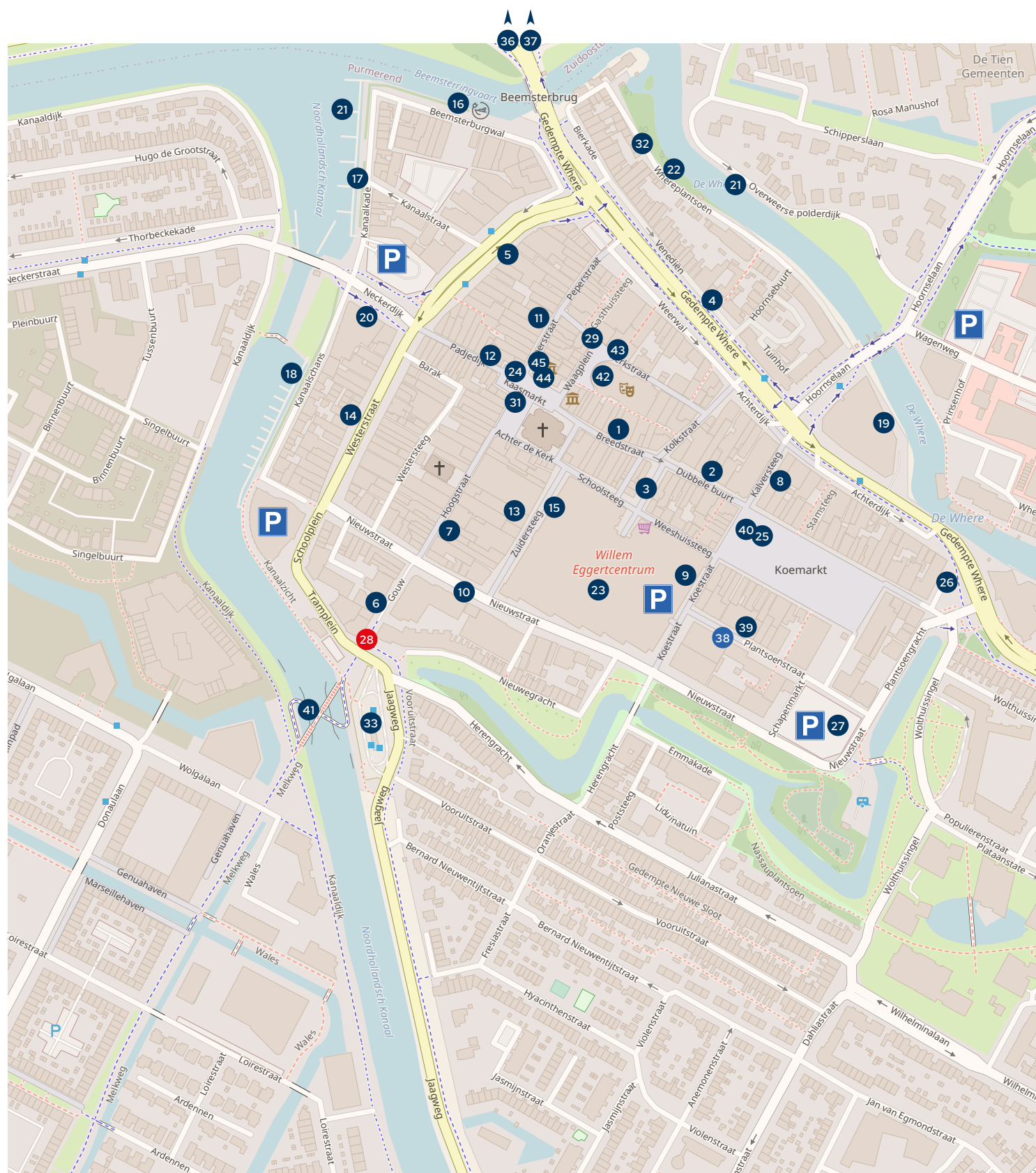


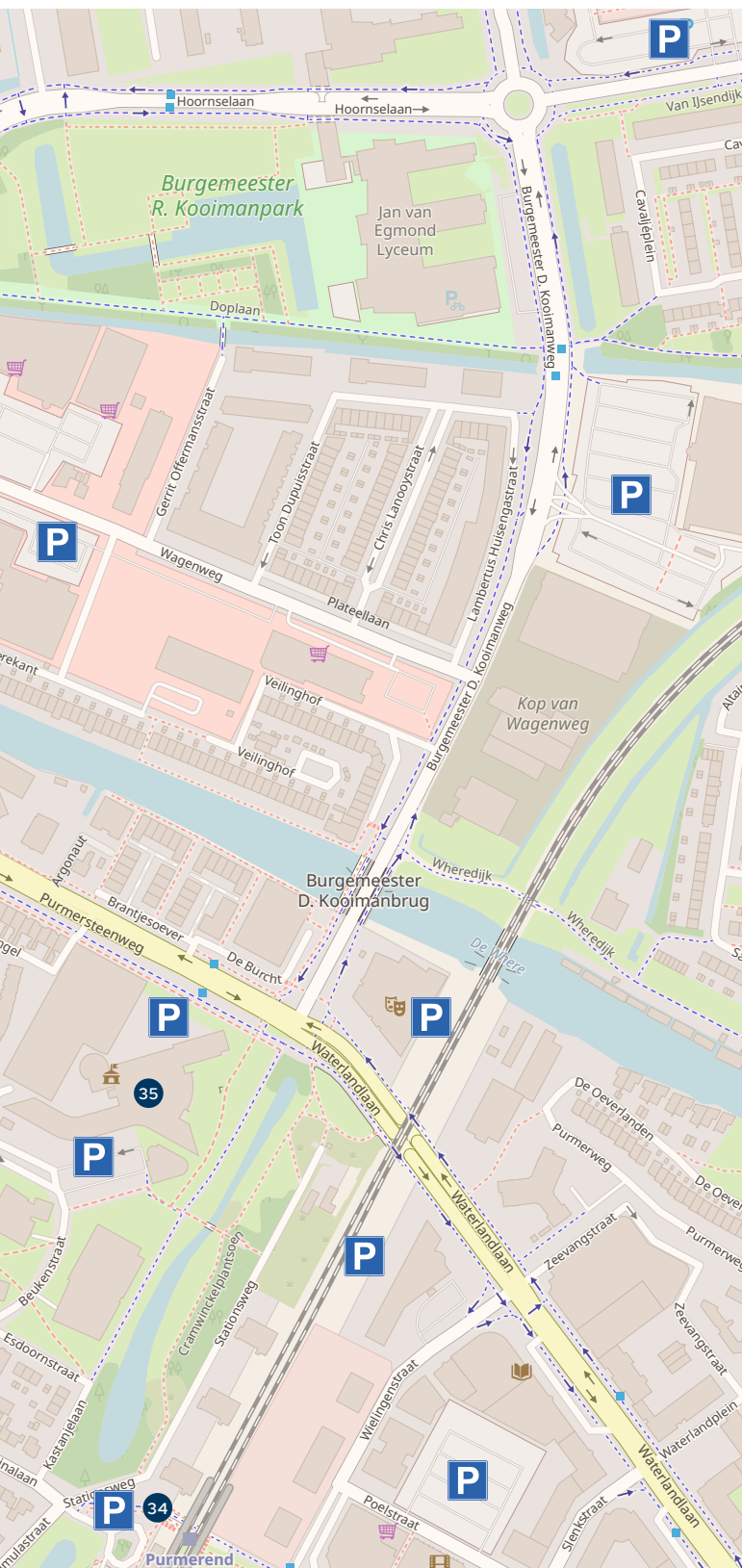
Volendam



Purmerend

Purmerend ingezoomd





Hoofdstraten

- 1 Breedstraat
- 2 Dubbele Buurt
- 3 Willem Eggert straat
- 4 Gedempte Where
- 5 Gedempte Singelgracht
- 6 Gouw
- 7 Hoogstraat
- 8 Kalversteeg
- 9 Koestraat
- 10 Nieuwstraat
- 11 Peperstraat
- 12 Padjedijk
- 13 Strada
- 14 Westerstraat
- 15 Zuidersteeg

Langs water

- 16 Beemsterburgwal
Verhuur elektrische bootjes
- 17 Kanaalkade
- 18 Kanaalschans
- 19 Molenschans
- 20 Neckerdijk
- 21 Passanten haven,
(2 locaties)
- 22 Whereplantsoen

Winkelcentrum

- 23 Eggert Center

Pleinen

- 24 Kaasmarkt
- 25 Koemarkt
- 26 Looiersplein
- 27 Schapenmarkt
- 28 Tramplein
- 29 Waagplein

Markten

- 30 Weekmarkt
Gehele binnenstad
- 31 Laag Hollandse
Makersmarkt
Kaasmarkt 4 x per jaar

Haven / Stations

- 32 Havenkantoor
Whereplantsoen 9
- 33 Busstation - Tramplein
- 34 Centraal Station (trein)
- 35 Gemeentehuis

Werelderfgoederen

- 36 Droogmakerij de Beemster
- 37 Hollandse Waterlinies

Parkergelegenheden

- Auto **P**
- 38 Fietsenstalling,
overdekt en gratis
Plantsoenstraat 20

Overige

- 39 Clup Welzijn
Plantsoenstraat 17
- 40 Koeien op de Koemarkt
- 41 Melkwegbrug
- 42 Theater De Purmaryn,
Waagplein 1
- 43 Filmhuis Purmerend
Kerkstraat 11
- 44 Purmerends Museum
Kaasmarkt 20
- 45 VVV Purmerend &
Museumwinkel
Peperstraat 35

Cijfers onderstrepen groeikansen

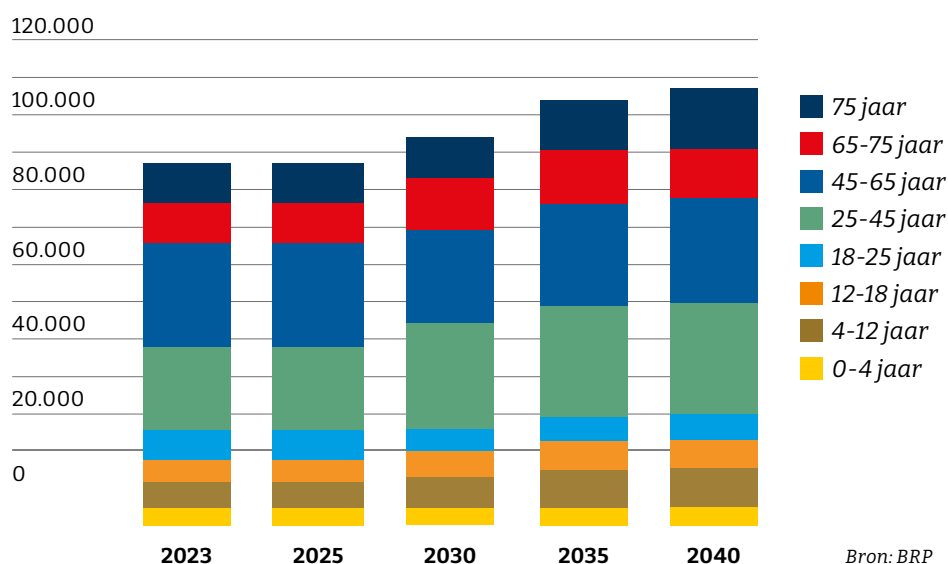
De binnenstad van Purmerend is een plek vol leven en activiteit. Verschillende onderzoeken, zoals het Koopstromenonderzoek 2021 en de Monitor Detailhandel 2021-2022 van provincie Noord-Holland, geven een duidelijk beeld van deze dynamiek. Daarnaast hebben ruim 7.200 mensen hun mening gegeven voor het programma Binnenstad. Gebundeld met de meningen van meer dan 100.000 consumenten uit het KSO 2021 hebben we inzicht in koopgedrag en wensen.

Ontwikkeling Purmerend en regio

In de afgelopen jaren is een duidelijke beweging naar Purmerend zichtbaar van met name jonge gezinnen uit Amsterdam en Randstad. Dat is een trend die al enkele jaren geleden is ingezet. We bouwen ook voor onze kinderen zodat deze in Purmerend kunnen blijven wonen. Voor jongeren, ouderen en studenten. Gezien de bouwprojecten, die er nu aan zitten te komen, ondermeer

naast de binnenstad zoals Waterlandkwartier: (<https://purmerend.nl/wonen-en-bouwen/purmerend-in-ontwikkeling/waterlandkwartier/ontwikkeling-waterlandkwartier>), wordt een nog sterkere toename van het aantal jonge mensen en gezinnen verwacht in de leeftijdsgroep < 35, die actief gebruik zullen maken van de historische binnenstad.

**Groei aantal
inwoners Purmerend**



Toerisme

Met Unesco Werelderfgoed (Droogmakerij de Beemster) om de hoek en een aantrekkelijke historische binnenstad is Purmerend een trekker van toerisme. Zowel dagjesmensen, als internationale toeristen. Ook is het een centrale uitvalsbasis om een aantal toeristische

trekkers te bezoeken, zoals Edam-Volendam, Zaanse Schans, Amsterdam, Alkmaar en Hoorn. Om een beeld te geven van het aantal overnachtingen, kijken we naar de cijfers van voor Corona in 2019. Er waren toen 68.424 overnachtingen in de gemeente Purmerend.

Toerisme Purmerend groeit door

Purmerend zet in op een stijging van het aantal toeristen en stelt daarvoor bijpassend beleid op. Een voorbeeld daarvan in de praktijk is de vernieuwde en verbeterde faciliteiten voor het boottoerisme. Ook is er ruimte voor meer hotels in de binnenstad.

Spreiding van bezoekers Amsterdam

Tot slot is er de afgelopen jaren met succes ingezet op de spreiding van bezoekers van Amsterdam over de hele MRA. Dit lijkt al duidelijk effect te hebben in Purmerend. Met de goede verbinding tussen Amsterdam Centraal en binnenstad Purmerend (20 min) is Purmerend een aantrekkelijke optie voor buitenlandse toeristen. De komende jaren zal ook verder worden ingezet op spreiding.



Ontwikkeling binnenstad

Wat voor de regio Zaanstreek-Waterland geldt, geldt zeker ook voor de binnenstad van Purmerend. Het wordt er niet alleen steeds drukker, maar ook steeds leuker om te bezoeken. De rek is er nog lang niet uit met alle mooie plannen die we hebben voor ons stadscentrum.

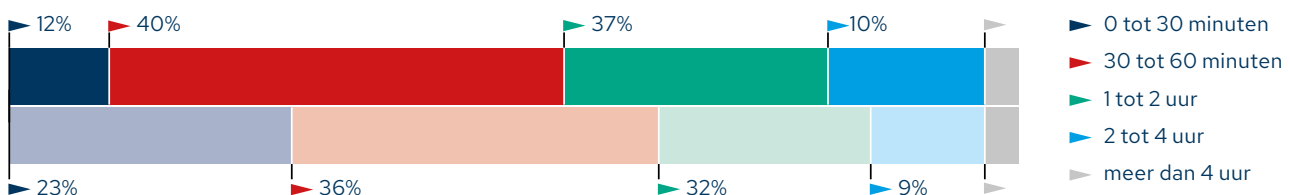
Herkomst huidige bezoekers omzet binnenstad Purmerend

Gebied	Dagelijks	Doelgericht	Recreatief
Purmerend	91%	79%	76%
Waterland	3%	5%	5%
Edam/Volendam	2%	5%	7%
Wormerland	1%	3%	3%
Zaanstad	-	2%	1%
Alkmaar	-	1%	2%
Landsmeer	-	-%	2%
Amsterdam	-	-%	2%
Overig	2%	4%	3%

Bron: KSO 2021

Verblijfsduur van bezoekers aan de binnenstad

Binnenstad Purmerend



Benchmark met vergelijkbare steden

Bron: KSO 2021

Cijfers onderstrepen groeikansen

Groei bezoekers in 5 jaar

De binnenstad van Purmerend trekt veel bezoekers. We verwachten dat dit aantal de komende vijf jaar zal toenemen tot 100.000 mensen per week. Een groot deel van hen woont in Purmerend zelf, maar momenteel op dit moment komt pakweg 1 op de 3 bezoekers uit de regio. We verwachten dat deze groep zal groeien naar 40%. Naast regionale bezoekers willen we ook meer toeristen naar de binnenstad bewegen.

Groei bezoekers in 5 jaar

Afkomst *	Huidig aantal bezoekers		Toekomstig aantal bezoekers	
Eigen gemeente	44.900	66%	57.000	57%
Regio Zaanstreek Waterland	20.800	31%	40.000	40%
Overig	2.000	3%	3.000	3%
Totaal	± 67k	100%	± 100k	100%

* excl. toerisme

Bron: Visie Binnenstad en bijlagen van DTNP

Economie Purmerend

Tel je alle ontwikkelingen, plannen en prestaties van Purmerend bij elkaar op, dan is het helder. De stad groeit met inwoners die overwegend jong zijn en wat te besteden hebben in een binnenstad die steeds aantrekkelijker wordt voor bezoek. Dat terwijl het centrum zelf niet kan uitdijen. Dat kan maar één ding betekenen voor ondernemers in de binnenstad: een ondernemersklimaat dat economisch alleen maar beter wordt.

Inkomens Purmerend vergeleken met Metropool Regio Amsterdam

In Purmerend verdienen veel huishoudens een goed salaris. Maar hoe verhoudt dit zich tot de Metropool Regio Amsterdam (MRA)? Wel, meer huishoudens in Purmerend zitten in de groep van hogere inkomens. Maar de allerhoogste inkomens? Die zien we iets meer in de MRA. Ook zijn er in Purmerend minder huishoudens die een inkomen hebben dat laag genoeg is voor huurtoeslag. Kijken we naar middeninkomens? Dan heeft Purmerend daar weer wat meer van in vergelijking met de MRA.

Hieronder een tabel die het duidelijk laat zien:

Inkomens Purmerend vergeleken met Metropool Regio Amsterdam

Inkomen per jaar	Purmerend	Metropool Regio Amsterdam
Meer dan € 80.048	25%	28%
€ 60.036 - € 80.048	18%	13%
€ 40.024 - € 60.036	19%	16%
Tot huurtoeslaggrens	19%	24%

Bron: WiMRA-dashboard



Bereikbaarheid

Of je nu voor het openbaar vervoer kiest of liever met de auto komt, omdat Purmerend onderdeel uitmaakt van de Metropool Regio Amsterdam is ons stadje tussen de polder goed bereikbaar.

Met de auto

Snelwegen en provinciale wegen

Purmerend is goed bereikbaar met de auto via diverse snelwegen, die de stad verbindt met Amsterdam, Zaanstad in het zuiden en Hoorn in het noorden. Daarnaast zijn er verschillende provinciale wegen, zoals de N235 die Purmerend met Amsterdam en Waterland verbindt.

Openbaar vervoer

Trein

Purmerend heeft meerdere treinstations, waaronder Purmerend zelf, Purmerend Overwhere en Purmerend Weidevenne. Deze stations worden bediend door sprinter treinen die onder andere rijden tussen Hoorn en Amsterdam. Dit zorgt voor een relatief snelle verbinding tussen Purmerend en Amsterdam.

Bussen

Verschillende buslijnen verbinden Purmerend met omliggende steden en dorpen, waaronder Amsterdam. EBS is de belangrijkste vervoerder die deze busdiensten verzorgt. Er zijn ook hoogfrequente busverbindingen, zogenaamde HOV-lijnen, die een snelle verbinding bieden tussen Amsterdam en Purmerend. Ook is er een goede verbinding van Zaanstad naar Purmerend. De nieuwe buslijn gaat een rondje Purmerend maken. Alle belangrijke punten - zo ook de binnenstad - zijn zonder overstappen bereikbaar met de bus.

Parkeren

Purmerend kiest nadrukkelijk voor een goed bereikbare stad voor de auto, fietser, voetganger en via het OV. Tegelijkertijd omarmen we een autoluwe binnenstad. Op basis van het Programma Binnenstad brengen we het beste van twee werelden samen en maken we ruimte voor groen, water, beleven en ontmoeten. Wie met de auto komt, kan nu terecht in 2 parkeergarages en een 3e die begin 2024 wordt opgeleverd. Daarnaast kun je straatparkeren en zijn er verschillende parkeerterreinen rondom het stadscentrum. Compact als de binnenstad is opgezet, ben je lopend altijd binnen 5 minuten lopend in de binnenstad.

Purmerend is verbonden met de regio

Succesvol ondernemen vraagt om een goed idee, een onderscheidend product en presentatie en natuurlijk klanten die blijven terugkomen. Als je begrijpt waar de regio naartoe gaat én dat de trend van lokaal aanbod een blijvertje is, dan kun je daar als ondernemer op inspelen. En een stevige basis leggen voor langetermijnsucces.

Vruchtbare grond voor ondernemerschap

Purmerend ligt als een schakel tussen stedelijke pracht en landelijke charme; op steenworp afstand van het drukke Amsterdam én centraal in de rustieke Zaanstreek-Waterland regio. Als ondernemer sta je in verbinding met een brede klantenkring - variërend van lokale inwoners tot regionale bezoekers en toeristen. Dat is niet toevallig ontstaan.

Vijf kernpunten voor succes

Binnen de regio is Purmerend een plek waar mensen graag naartoe gaan om te winkelen of een dagje uit te gaan. Wil je weten wat dit betekent voor het centrum van Purmerend en de winkeliers? Het staat beschreven in ons 'Programma Binnenstad' waarin onder andere de volgende vijf doelen worden uitgelicht.



1. Diversiteit in aanbod

In het centrum van Purmerend kun je van alles kopen, van je gewone dagelijkse boodschappen tot speciale lifestyle producten. Toch kan het aanbod nog

verrassender en onderscheidender. Dit is een mooie kans voor ondernemers die iets bijzonders zoals een boutique shop willen starten.



2. Centrumversterking

Het gezellige Purmerend biedt de perfecte compacte omgeving waar je alles terugvindt. Wil je shoppen? Elkaar ontmoeten? Naar een theatervoorstelling gaan? Lekker uit eten? Een terrasje pakken? Het centrum Purmerend is de ideale bestemming in de regio, en dat willen we blijven.



LEESTIP



Regio Detailhandelsvisie
Zaanstreek Waterland

3. Van klein naar groots

Al sinds de vroege middeleeuwen is Purmerend een regionaal centrum voor handel en ondernemerschap. Was het lang een marktstad, is het sinds de jaren '60 een groeistad waarin we ruimte maken om te ondernemen, te werken en te wonen. De groei wordt aangewakkerd met ambities, innovatiekracht en een kenmerkende mentaliteit: lef zonder grootspraak, minder praten en meer doen. De groeicijfers onderstrepen dat.



LEESTIP



Koopstromenonderzoek
2021

4. Trotse streekproducten

Zaanstreek-Waterland staat bekend om heerlijke lokale producten. Neem de bekende Volendammer vis, Beemsterkaas en lekkernijen zoals Zaanse mosterd, mayonaise en pickles. In lijn met de regionale visie biedt Purmerend alle ruimte aan ondernemers die onze trotse producten in de schijnwerpers willen zetten en daarmee tegelijkertijd inspelen op de groeiende trend van duurzaam lokaal consumeren.



5. Toeristische beleving

De regio Zaanstreek-Waterland ademt toeristische potentie, van historische dorpen en steden, poldergebieden tot moderne architectuur. De synergie tussen winkelgebieden en toeristische trekpleisters biedt unieke kansen. Door de totaalervaring voor bezoekers te versterken, creëren we in Purmerend een aantrekkelijke omgeving voor zowel lokale bewoners als toeristen.



Wat is de kern van jouw zaak?

Als je wilt floreren en groeien, dan is Purmerend met haar bijzondere ligging in Zaanstreek-Waterland dé plek om je te vestigen. Voel je de kracht van de regio, dan zie je eindeloze mogelijkheden die het met zich meebrengt. Wil je daar meer over weten, neem dan contact met Inge Reijmer.



Neem contact op

Wil je meer weten of kennismaken?

Stuur een e-mail naar:

programmabinnenstad@purmerend.nl

dan helpen we je graag verder.



LEESTIP



**Het stadje waar recreatie,
cultuur en beleving samenkomen**

Pagina **B18**

Horeca in het stadje tussen de polders

Gaat het om horeca in de binnenstad van Purmerend, dan is er van alles te vinden. Toch is er genoeg ruimte voor nieuwe eigentijdse concepten die inspelen op de trends van vandaag, en de behoefte van het groeiend aantal inwoners in en rondom het centrum.

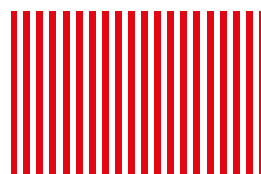
Waar de binnenstad op wacht

Er is heel veel mogelijk in Purmerend. Te veel om op te noemen. Om je een idee te geven waar behoefte aan is in de binnenstad, noemen we een vijftal inspirerende voorbeelden.



Dat hippe koffiebarretje

Stijlvol en Instagram proof ingericht met natuurlijke materialen. Op de kaart vind je een assortiment dat een en al passie uitstraalt: espresso, flat white, cold brew, matcha latte gemaakt met Ethiopische Geisha koffiebonen, homemade bladthee, muffins, scones, brownies, vegan en glutenvrij opties - zie je het al voor je?



Die bierproeverij

Denk aan een plek waar de bierliefhebber met een totaalervaring wordt geprikkeld. Waar ter plekke wordt gebrouwen en je steeds weer wordt verrast met een rijk aanbod dat met de seizoenen meebeweegt. Ken je biercafé Jopenkerk Haarlem? Een dergelijke sfeerproeverij zien we graag terug in Purmerend.

De streekgebonden menukaart

De kortste weg van het land naar de klant, dat is een duurzame trend die je niet meer kunt wegdenken. Met een streekgebonden aanbod zit je goed in ons stadje tussen de polders. Biologische kaas, aardappelen, groenten, fruit, zuivel - het wordt allemaal lokaal geproduceerd in de Beemster. Succes ligt voor het oprapen.



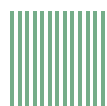
LEESTIP



Landelijk lof
voor lokaal talent
Pagina B30



LEESTIP



Het verhaal van
Bar-Restaurant Twaalf
Pagina B12

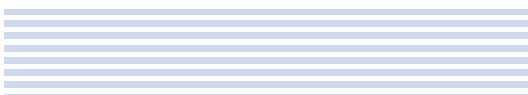
Het combi concept

Spreid je winstkansen met een hybride horecazaak die klanten meer aanleiding geeft om binnen te lopen. Wat denk je van een coffee & concept store met webshop? Een plek waar je ook kunt vergaderen en workshops kan volgen. Als je van meer walletjes wilt eten, het kan in Purmerend!



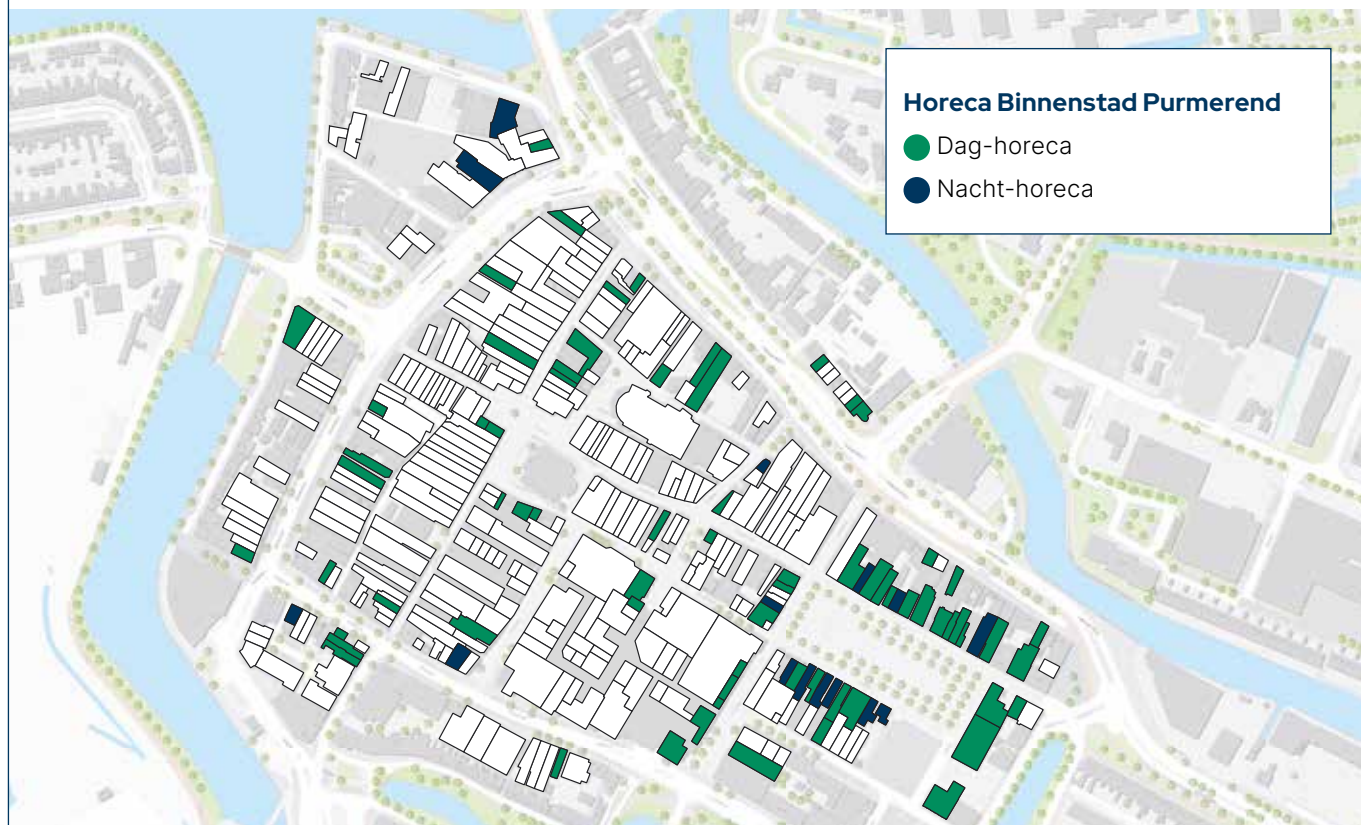
Horeca voor jongeren

De bevolking groeit snel en is relatief jong. Van oudsher wordt de binnenstad de huiskamer van Purmerend genoemd. Het is bij uitstek een plek waar jongeren samenkomen. Joe & The Juice, Karma & Kebab, The Streetfood Club, - concepten die hier op lijken, hebben goud in handen.



Waar de speciaalzaken zich bevinden

Bekijk de spreiding van horeca via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Speciaalzaken in het stadje tussen de polders

Er is een betekenisvolle trend in opmars. We gaan massaal steeds bewuster eten en leven. Hiermee ontstaat er een hang naar kwaliteit, en op een bepaalde manier naar vroeger. Naar de tijd dat de local heroes als de bakker, slager en de kleine delicatessenzaak een vast gegeven waren in het straatbeeld. De tijd van toen, is weer van nu.

Waar de binnenstad op wacht

Kwaliteit vraagt om passie en ambacht. De speciaalzaak waar wij het over hebben is doordrenkt met warmte en deskundigheid. Om je een beter idee te geven, hierbij enkele voorbeelden.



Koffie en thee

Als er de laatste van iets een beleving is gemaakt, dan is het wel koffie en thee drinken. Er schuilt een wereld van kennis en mogelijkheden achter. Dat ervaar je met al je zintuigen die bijvoorbeeld Simon Lévelt of Kaldi Coffee goed laten zien. Winkelconcepten die hier op lijken, smaken naar meer in Purmerend.



Bier en wijn

De beleving geldt net zo goed voor bier en wijn. Niet voor niets zie je steeds meer speciaalbieren van kleine brouwerijen harten veroveren, ook in Purmerend. En over wijn zijn we allemaal nog lang niet uitgepraat, vooral niet als je met een kenner van de speciaalzaak praat. Purmerend proost op je komst.



Kaas en noten

Je merkt het, we genieten graag in Purmerend. Hier is meer dan genoeg ruimte én publiek voor een ondernemer met veel kaas en noten op zijn zang. Een ambachtelijke delicatessenwinkel die ruimte maakt voor de lekkerste producten uit de streek, zal zeker slagen in ons trotse stadje tussen de polders.



LEESTIP

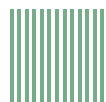


Meer dan winkelen in de binnenstad Purmerend

Pagina B36



LEESTIP



Een oase voor ondernemers

Pagina B26



Van alles en nog wat

Hou je kwaliteit, dan doe je boodschappen bij de specialist. Hoe handig is het als je alle producten op één Versmarkt vindt? En hoe leuk zou het zijn als je daar allemaal heerlijke producten uit de streek ziet? Dat vraagt op een mooie locatie en ondernemers die krachten bundelen. Pumerend denkt graag met je mee.

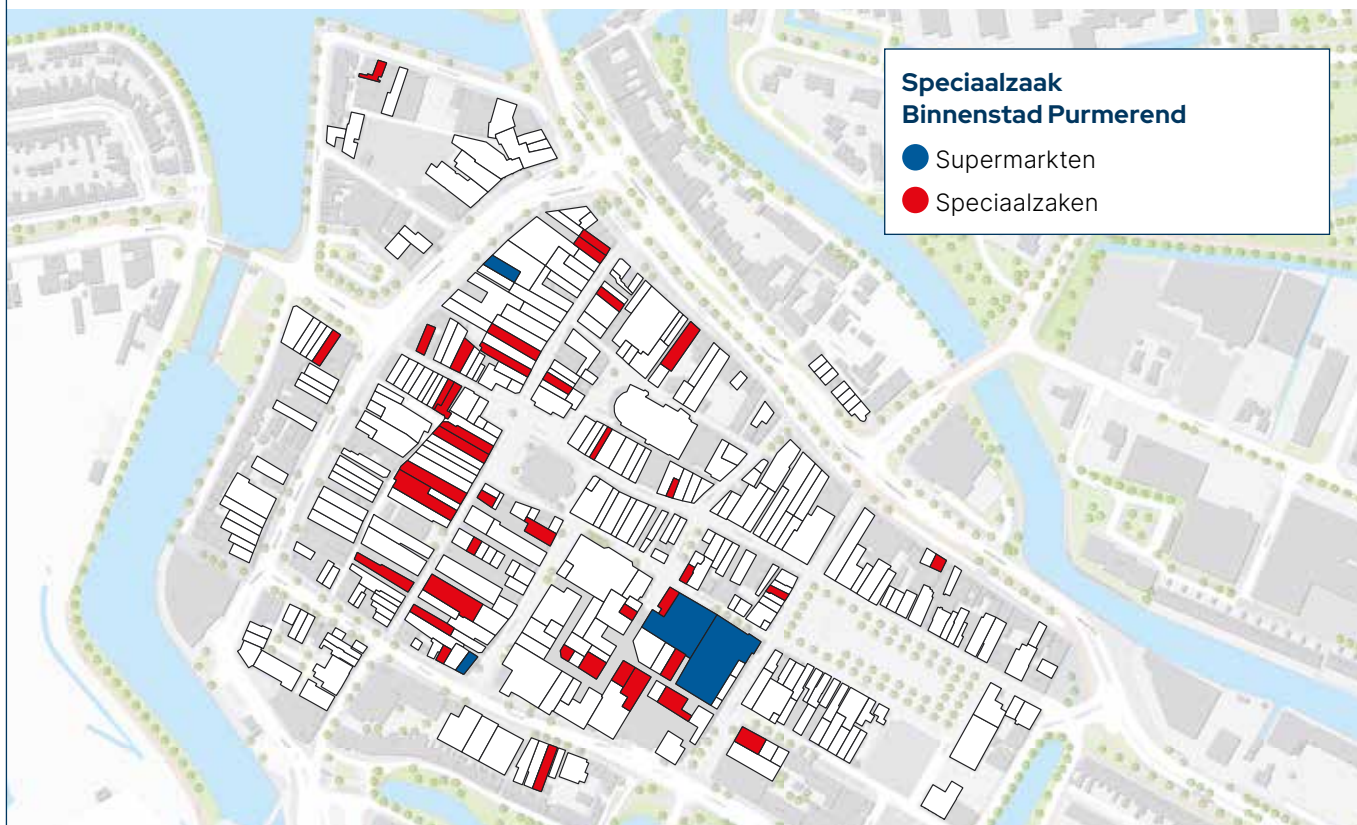
Repair shops

De wegwerpmaatschappij is niet meer houdbaar. Dus stuurt de overheid aan op duurzaam gebruik van producten, ook op het gebied van elektronica. Als iets kapot gaat, waar ga je dan heen? In Purmerend willen we dat makkelijk. De juiste specialist met de juiste mindset op de juiste plek is een blijvertje.



Waar de speciaalzaken zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige speciaalzaken via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Fashion in het stadje tussen de polders

De komende jaren groeit Purmerend door de grens van 100.000 inwoners. Neem je de verwachte toestroom van bezoekers mee, dan wordt onze binnenstad steeds interessanter voor fashion ketens, die op hun beurt weer baat hebben bij de kleinere boutique-shops. En andersom.

Waar de binnenstad op wacht

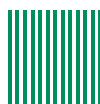
Nieuwe outfit en accessoires scoren in Purmerend? Er is genoeg aanbod. Kijk je naar de ontwikkeling van de stad en regio, dan zijn er tegelijkertijd kansen voor nieuwe winkels. Om je een idee te geven:

Aansprekende ketens

Er zijn al verschillende ketens zoals H&M, We en Only die de weg naar de binnenstad van Purmerend hebben gevonden. Toch zien we dat het type en aantal bezoekers de toetreding van nieuwe spelers mogelijk maakt. Denk aan concepten met een duidelijk profiel als Ace & Tate, America Today, Cotton Club en Costes.



LEESTIP



Van modestad Maastricht naar het stadje tussen de polders

Pagina **B28**

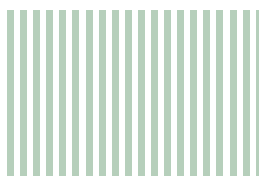


LEESTIP



Er is heel veel ruimte voor de boutiques

Pagina **B10**



Boutique shops

Wil je dat een shopper vaker terugkeert, dan moet je daar alle redenen toe geven. Kijk je naar fashion, dan lopen bezoekers warm voor variëteit, verrassing en eigentijdse concepten. Ze spelen in op de laatste trends die zich al hebben bewezen in de randstedelijke omgeving en durven deze anders te presenteren.

Circulaire services

Duurzaam consumeren, dat is een belangrijke en meteen blijvende trend. Daarmee groeit de behoefte naar winkels die opties als rent, re-use, repair en recycling toevoegen. Concepten die de klant bewuster en slimmer laten shoppen, helpen de afvalberg verkleinen en het plezier in shoppen vergroten. Ook in Purmerend.





Experimentele retail

Op steeds meer plekken zie je dat fashion-ondernemers ruimte maken om te experimenteren met shop-in-shop concepten. Ze maken ruimte en creëren een podium voor lokale kunstenaars, meubelmakers, ontwerpers waarmee ze samen de winkelbeleving én de traffic verhogen. Zo creëren ze een win-win situatie.

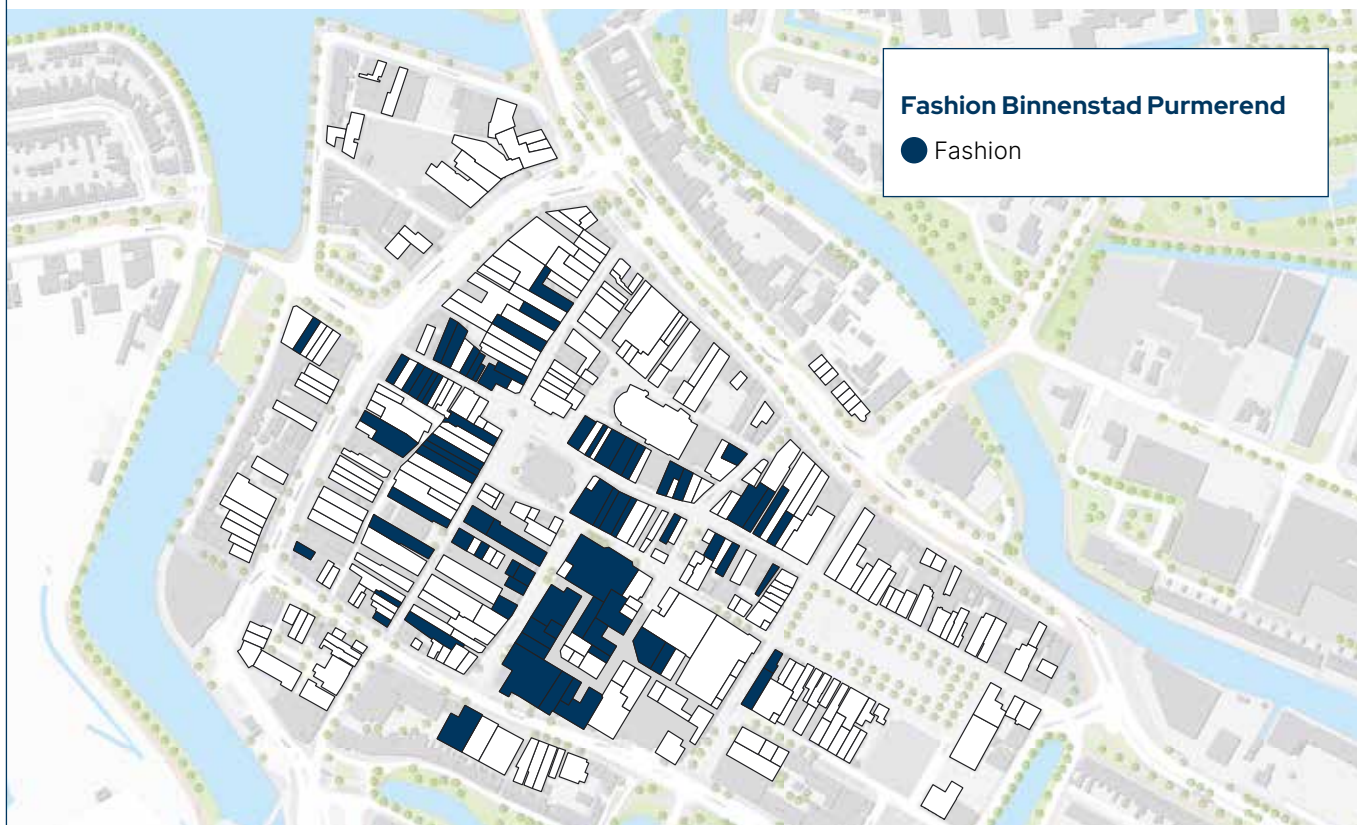
Online-to-offline

Steeds meer online aanbieders willen een tastbare merkbeleving realiseren en zijn gebaat bij high-traffic omgevingen in een winkelgebied. Ze starten flagship stores, experience stores, outlet stores, showrooms of experimenteren met pop-up stores. Wil je de beweging maken van online naar offline? Maak 'm in Purmerend.



Waar de fashionwinkels zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige fashion winkels via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.

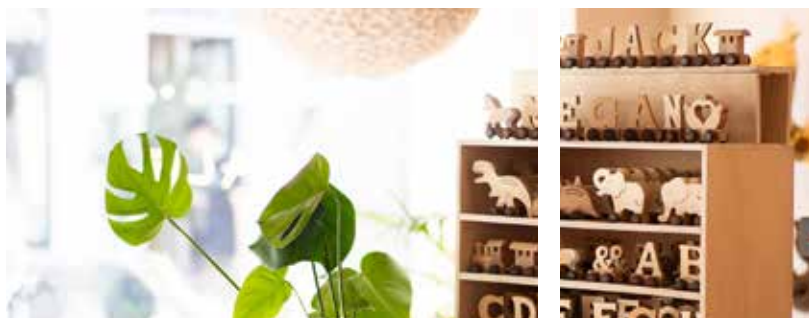


Lifestyle in het stadje tussen de polders

De wereld van lifestyle is flink in beweging. Onder invloed van technologie ontstaan er steeds meer mogelijkheden om de beleving in lifestyle winkels te vergroten. Tegelijkertijd ontstaat een hang naar lokale producten en een duurzaam lifestyle aanbod waar gebruikte spullen voor nieuw elan zorgen.

Waar de binnenstad op wacht

Jonge gezinnen vanuit Amsterdam en omgeving verkiezen de ruimte van Purmerend. Ze houden van eigenwijze winkels die voor een kenmerkende stijl staan en het dagelijkse leven helpen verrijken en verfinaaien.



Home & Living

Je ziet het terug bij H&M Home, Zara Home, We Home, maar ook bij een Beter Bed City en Flinders. Vanuit hun kern verbreden ze hun aanbod op een geloofwaardige manier met lifestyle producten en accessoires. En brengen zo meer inspiratie naar de binnenstad. Purmerend rijdt graag mee op deze golf van vernieuwing.

Concept Stores

Positioneren is kiezen. Daarom zie je op het gebied van lifestyle steeds vaker winkels die vanuit een centraal thema verschillende soorten producten en merken onder één dak verzamelen. Denk aan thema's die invulling geven aan duurzaam leven, een lokaal en ambachtelijk assortiment of minimalistisch design.



Vintage en Antiek is helemaal van nu

Rumors Vintage & Design, Retro Revival, Van Dijk & Ko en Nostalgia & Curiosa trekken schatzoekende shoppers aan met hun unieke collectie. Deze winkels verrijken de binnenstad door culturele dimensie toe te voegen, als tegenwicht voor massaproductie en 'fast fashion'. Dat werkt ook in Purmerend.

LEESTIP

**Twee vriendinnen,
één droom in Purmerend**
Pagina B22

LEESTIP

**Purmerend, dé plek om een
nieuw hoofdstuk te starten**
Pagina B32

Digital Lifestyle

Winkels als Amac en CoolBlue trekken technolieliefhebbers aan met hun assortiment van de nieuwste gadgets. Deze winkels vormen een futuristisch tegengeluid in het traditionele winkelaanbod en maken technologie tastbaar, waardoor ze bijdragen aan een divers en modern winkellandschap.

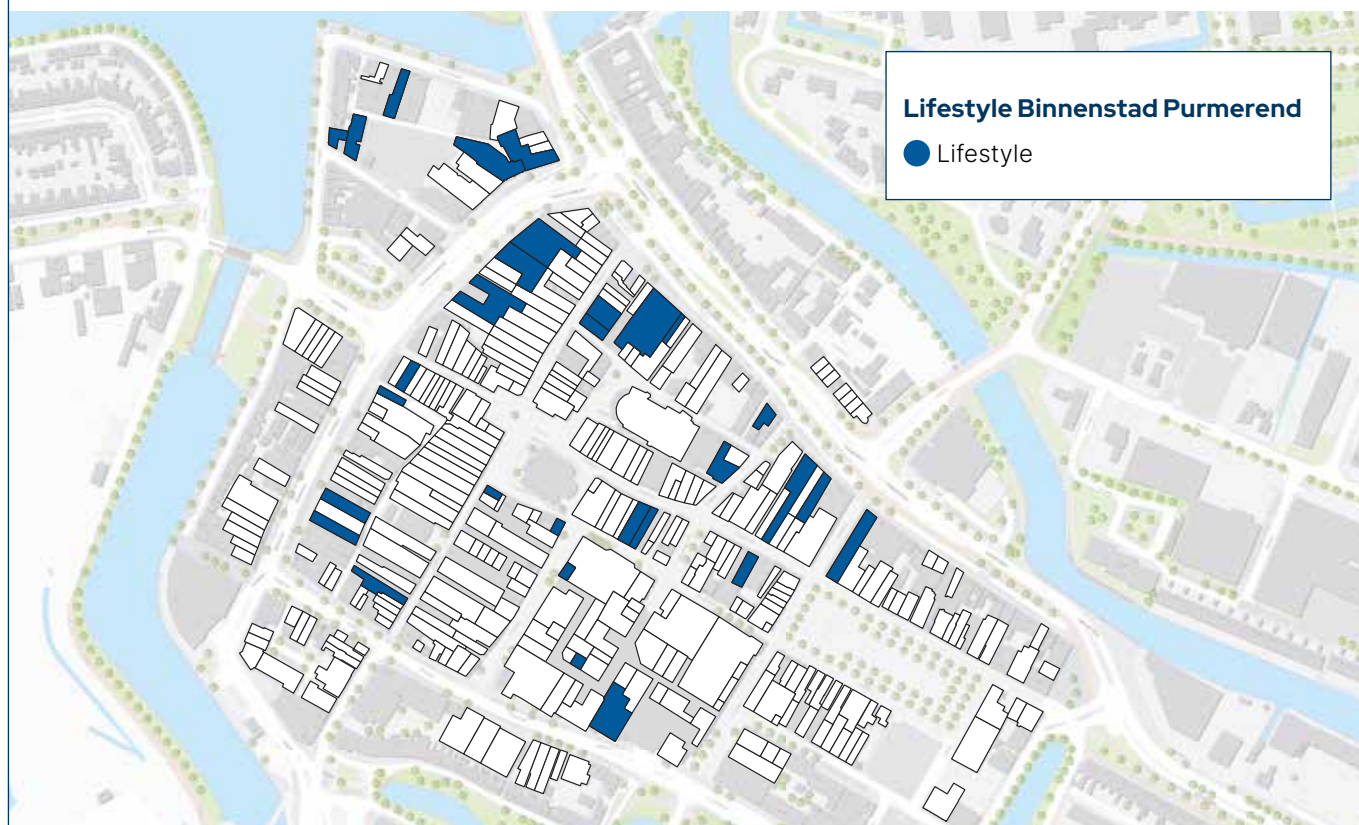


Outdoor & Avontuur

Winkels als Bever en Carl Denig trekken buitensporters en natuurliefhebbers naar zich toe met een aanbod van kampeerspullen tot outdoor kleding. Dergelijke winkels zijn een essentiële magneet voor avontuurlijke bezoekers. En dragen bij aan een levendige binnenstad die het buitenleven in de schijnwerpers zet.

Waar lifestyle winkels zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige lifestyle winkels via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Cultuur en evenementen in het stadje tussen de polders

Cultuur helpt met het bewaren en presenteren van de geschiedenis, het erfgoed en identiteit. En geeft daarmee kleur aan het leven van inwoners van Purmerend. Het stimuleert de economie, versterkt sociale binding, en draagt bij aan de vitaliteit van de stad.

Waar de binnenstad op wacht

Dat Purmerend een rijke geschiedenis heeft, zie je terug in de cultuur. Er is veel te bezoeken, te doen en er is een rijk verenigingsleven. Toch is er altijd ruimte voor creatieve ondernemers die grenzen verleggen en de geest prikkelen.



LEESTIP



Rondje cultuur
Purmaryn



LEESTIP



Purmerends
Museum

Pop-up exposities

Zoek je als kunstenaar een innovatieve manier om je werk dicht bij het publiek te brengen? Een pop-up expositie geeft je flexibiliteit, trekt nieuwsgierig publiek, vergroot zichtbaarheid op verrassende locaties. De niet alledaagse presentatie stimuleert directe interactie met bezoekers, tegen relatief lagere kosten.



Combineer met kunst

Ben je ondernemer op het gebied van fashion, food, lifestyle en leisure? Bij Purmerend moedigen we je aan om het net even anders te doen. Waarom geef je bezoekers niet twee redenen om binnen te lopen? Zet je producten of services in de schijnwerpers, en creëer meteen een podium voor lokale kunstenaars!



Het Insta museum

Is het je opgevallen? Het kleine museum wint aan populariteit. Ben je een dagje uit in Purmerend, hoe leuk is het om tussen de bedrijven door een leuke attractie mee te pakken? Start je interactief en compact museum met veel fotomomenten waar je herinneringen vastlegt in selfie-vorm - dan sta je er goed op in Purmerend.



Beemster Escape Room

De Beemster is een historisch polderrijk gebied in Nederland, dat sinds 1612 is drooggelegd. Het is dan ook een UNESCO Werelderfgoedlocatie. Een Escape Room met een Beemster-thema zou diepe historische en culturele elementen van het gebied kunnen integreren voor een unieke ervaring met betekenis.



Seizoensproeverij

Ben je goed in het organiseren en activeren van evenementen? Trek samen op met lokale ondernemers en breng ieder seizoen een culinair en streekgebonden evenement tot leven. Publiceer gelijk een magazine met de heerlijkste recepten uit de omgeving. De smaak van Purmerend? Die is elk seizoen anders!



Evenementen

Er worden gedurende ieder seizoen vele evenementen georganiseerd. Zoals Kunstmarkt-Uitmarkt, Laag Hollandse Makersmarkt, Purmerend Smaakmakend, Purmerend Wenst, Rode Loper Event en nog veel meer. Nieuwsgierig kijk op:

- Facebookpagina van Purmerend Binnenstad
- Website van Eggert Center - www.eggertcenter.nl
- Website van Koemarkt - www.koemarkt.com
- Bureau Toerisme Laag Holland - www.laagholland.com/purmerend/uitagenda



Leisure in het stadje tussen de polders

Purmerend is een fijne plek om te bezoeken en te verblijven. Leisure activiteiten als recreatie, ontspanning en amusement vormen een cruciale schakel voor een bruisende binnenstad. In Purmerend is er steeds meer te doen op dit gebied, ook voor ondernemers die de kansen zien en pakken.

Waar de binnenstad op wacht

Met Purmerend dat door steeds meer bezoekers wordt ontdekt, ontstaat er meer behoefte aan overnachtingsmogelijkheden. Maar ook aan nieuwe invulling van amusement en ontspanning.



Het kleine Boutiquehotel

Purmerend is in groeiende mate een trekpleister voor bezoekers uit Amsterdam en de regio. Meer bezoekers betekent ook meer behoefte aan charmante gastvrije boutiquehotels die het karakter van de binnenstad uitvergrooten. Hotelondernemers die vruchtbare grond zoeken voor een bijzonder concept, zijn meer dan welkom.



Bed & Breakfast

Met de toenemende stroom aan bezoekers is er natuurlijk niet alleen ruimte voor hotels. Ook hier zoeken we diversiteit en moedigen we ondernemers en inwoners aan om een Bed & Breakfast te beginnen. Een verblijf in huiselijke sfeer in de huiskamer van Purmerend, dat is overnachten met het ultieme thuisgevoel.



Fitnessstudio

Ze winnen aan populariteit: kleinschalige fitnessconcepten zoals pilatesstudio's, bokscubs en spinningklassen. Deze zijn beter in staat om een intieme en gespecialiseerde ervaring te bieden dan traditionele sportscholen. Kijk je naar de binnenstad van Purmerend, dan ligt er een buitenkansje!

LEESTIP



Het toneel van een
creatieve broedplaats
Pagina **B14**

LEESTIP



Alles voor een leuk dagje
Laag Holland



Ontmoetingsplekken voor jongeren

We hebben relatief veel jongeren die graag naar de binnenstad trekken. Zeker voor deze groep is genoeg te verzinnen en te winnen. Wat dat betreft bieden spelletjes concepten als the Boardroom café, een amusementshal als The Game Box of een creatieve werkplaats als The Mudita grote kansen.

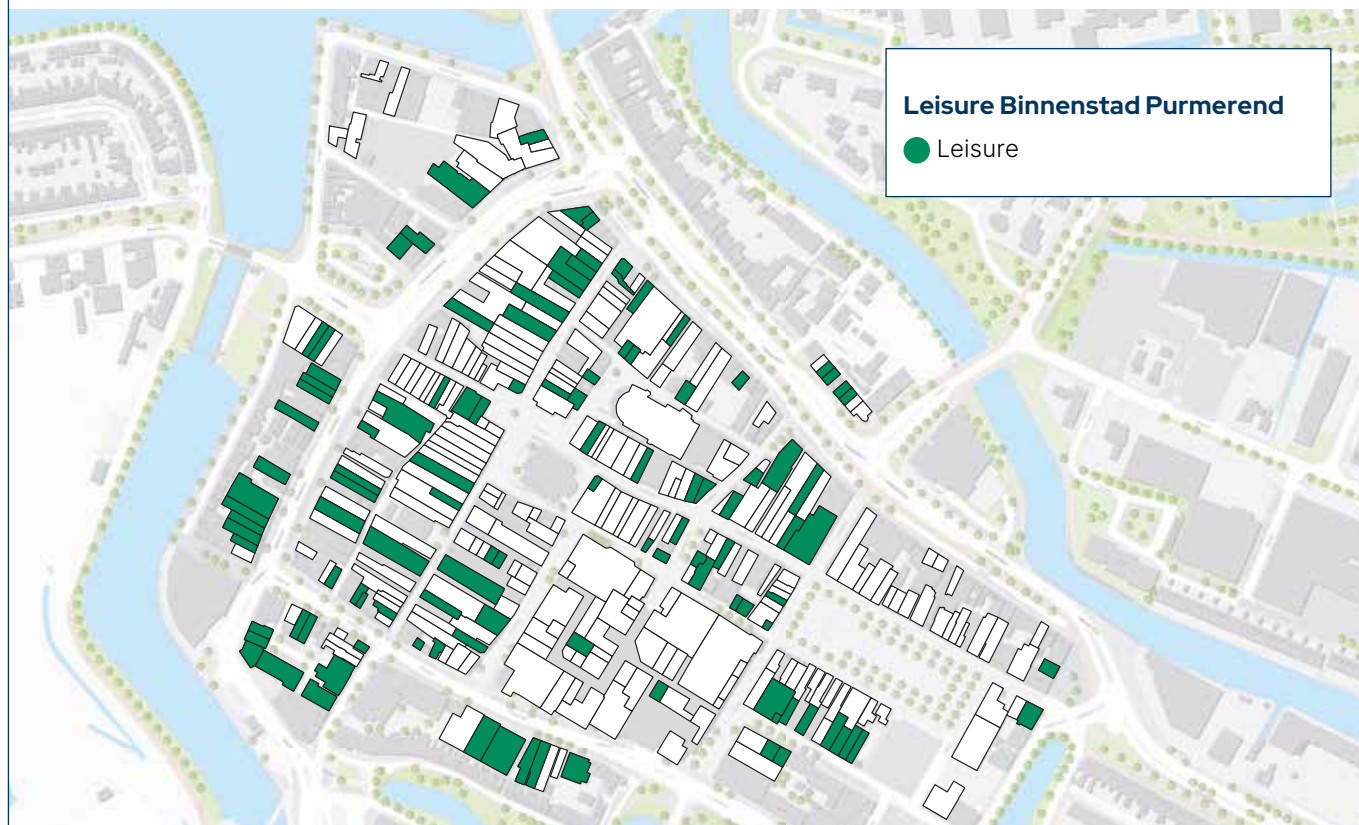
Food & Fun

Je ziet het vaak in de Randstad; concepten die horeca, amusement en ontspanning combineren. Mooi voorbeeld is het Eat & Meet Plein in het Eggert Center waar je gezellig koffie drinkt terwijl de kinderen zich vermaken op het speelplein ernaast. Een arcade spelletjeshal of een Boules Bites Bar zou ook heel goed passen!



Waar de leisure activiteiten zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige leisure activiteiten via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Boutique shops in het stadje tussen de polders

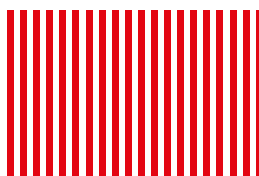
Verandering van smaak doet eten, maar net zo goed winkelen. In Purmerend streven we naar een kleurrijke variatie in het winkelaanbod. Kijk je naar de groeiende behoefte van onze inwoners en bezoekers, dan liggen er veel kansen voor gespecialiseerde winkels die met veel creativiteit een bijzondere winkelbeleving creëren. Ofwel boutique shops.

Waar de binnenstad op wacht

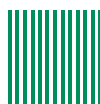
Met een boutique shop kan je alle kanten op. Denk bijvoorbeeld aan mode, lifestyle, kunst, cultuur of design. Als het maar anders is en bezoekers aangenaam verrast zijn.

Pop-up store

Tijdelijkheid vergroot exclusiviteit. Een pop-up store biedt een uitgelezen mogelijkheid om exclusieve, handgemaakte of unieke producten aan te bieden binnen een specifieke niche. Combineer het met extra ervaringen zoals live muziek of proeverijen, en je biedt klanten een persoonlijke en unieke winkelbeleving.



LEESTIP



Zonder twijfel uitbreiden
in de binnenstad

Pagina **B16**



LEESTIP



Purmerend is leuker
dan je denkt

Pagina **B38**



Concept stores

Inspiratie kan de beste vorm van verkoop zijn. In de Randstad zien we steeds meer concept stores die een totaalbeleving bieden, waardoor je kennismakt met unieke producten en ontwerpen die anders wellicht aan je voorbij zouden gaan. Goede voorbeelden zijn Keet in Rotterdam en Traders Pop in Maastricht.

Rent. Re-use. Repair. Re-cycle.

Fast fashion raakt langzamerhand steeds meer uit de mode. Er ontstaat een toenemende behoefte aan duurzame concepten die circulariteit omarmen. Waarom iets nieuws kopen als je de levensduur van bestaande kleding kunt verlengen in een vintage shop waar je ook kan huren, repareren en recyclen?





Het refill station

In een wereld die in versnellend tempo moet verduurzamen, ontstaan kansen voor ondernemers die vroeg inspelen op die trend. Een winkel die zich compleet richt op het hervullen van lege verpakkingen, dat scheelt een hoop plastic en schuldgevoel. Zeker de jonge generatie kijkt ernaar uit.

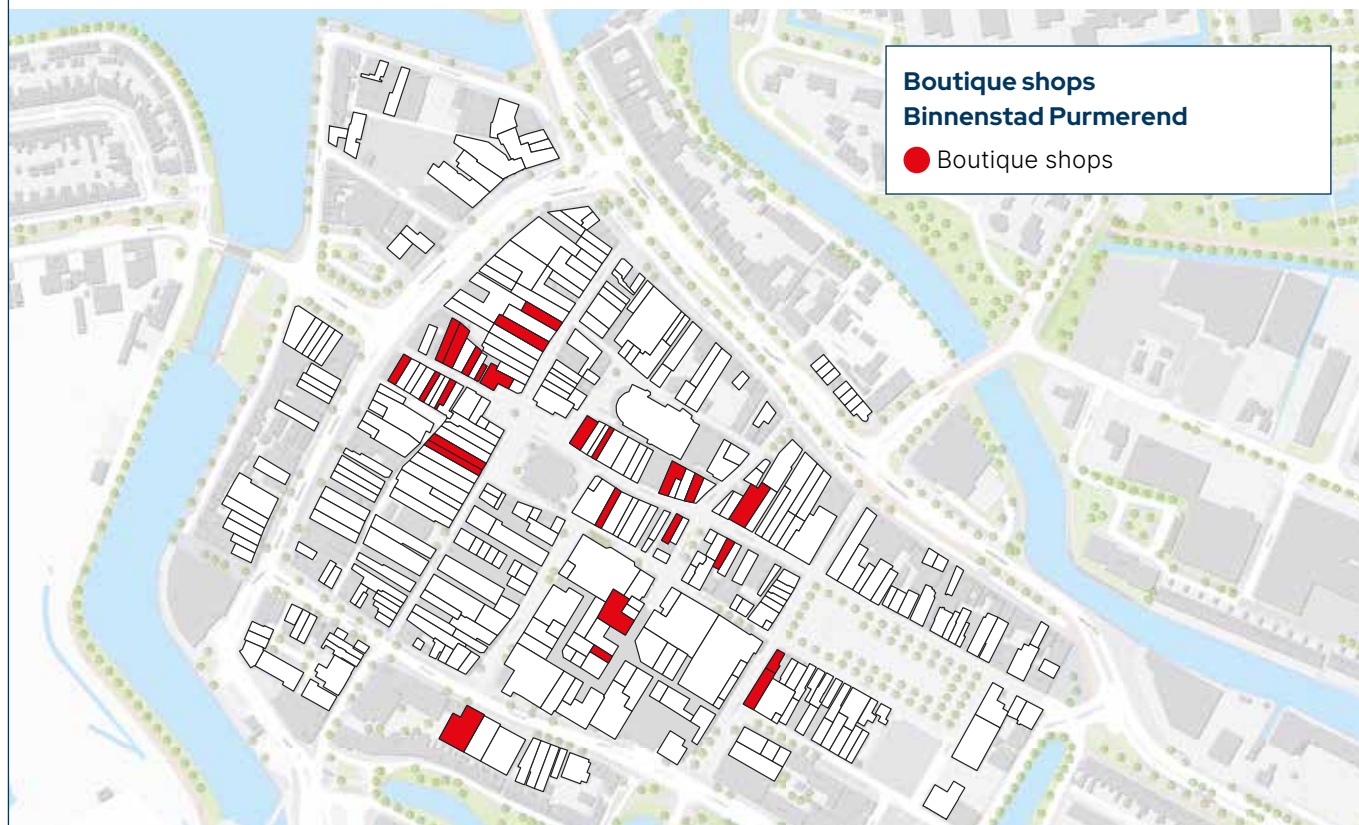
Lokale Lekkernijen

De regio is rijk aan gepassioneerde tuinders, boeren en makers van de mooiste streekproducten: Beemster kaas, Waterlandse eend, Wormer spekkook, Duivekater, Volendamse paling, Zaanse mosterd, mayonaise, chocolade koeken en meer. Wie de Beemster uitserveert, krijgt het druk in Purmerend.



Waar de boutique shops zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige boutique shops via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Toekomstplannen van het stadje tussen de polders

In Purmerend maken we ons samen hard voor de toekomst van de binnenstad vanuit het besef dat ondernemers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke instellingen, gemeente en inwoners elkaar nodig hebben om verder te komen. Die samenwerking werpt vruchten af, dat blijkt uit alle gerealiseerde en geplande projecten.

Drie sprekende voorbeelden

Er staan veel projecten voor de binnenstad op onze radar. In het uitvoeringsprogramma staan 26 projecten waar we mee aan de slag zijn of gaan. De ideeën zijn aangedragen door jongeren, maatschappelijke instellingen, ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en bewoners. Doel is om ons vertrouwde, compacte stadje nog gezelliger te maken om er te verblijven. We lichten er een paar voor je uit.



Aankleding openbare ruimte | start 2023 Verhoog de sfeer met karakteristieke inrichting

Vernieuwing en vergroening verhoogt de sfeer in en rondom de binnenstad. Uiteenlopende locaties worden vergroend en verrijkt met zitplekken, schaaktafels, verlichting en andere sfeerelementen; zoals een historische waterpomp en beplanting die naar de polderrijke omgeving verwijst en de wisselende seizoenen.



LEESTIP



Visie Programma
Binnenstad



Project Schapenmarkt | *start initiatief fase*
Een nieuwe unieke plek passend
bij DNA van de Binnenstad

Realisatie van een nieuw beeldbepalend gebouw en nieuw ingerichte buitenruimte waarmee een brug wordt geslagen tussen het winkelgebied en het groene Singelpark. Zo denken we aan bijvoorbeeld ruimte voor jongeren, cultuur, maatschappelijke functies, wonen en een boutique hotel. Het wordt een inspirerend gebied met een onderscheidend programma.



LEESTIP



**Uitvoeringsprogramma
Binnenstad**

Project Singelpark | *start 2024*
Verblijf op en langs het water
van de binnenstad

Een aaneengesloten Singelpark geeft de openbare ruimte een enorme impuls en zorgt ervoor dat de binnenstad als verblijfsgebied aantrekkelijker wordt én bijdraagt aan de klimaatdoelstellingen. Het biedt straks ruimte voor wandelaars, sport, ontmoetingen, waterrecreatie, een stadsstrand en cultuur-activiteiten. In 2024 gaan we starten met de onderzoeksfase.



LEESTIP



**Purmerend
in ontwikkeling**

[illegible]

[illegible]

Contact

BIZ Binnenstad Pumerend

Voorzitter Henk Schulte
henk.schulte@icloud.com
06 34 83 59 20

BIZ Koemarkt

Bestuur BIZ Koemarkt
info@koemarkt.nl

BIZ vastgoed Binnenstad Purmerend i.o

Bestuurslid Ron Vendrig
ron@vendrigleegwater.nl
06 41 23 97 33

Programmamanager Binnenstad

Inge Reijmer
programmabinnenstad@purmerend.nl
06 21 41 25 68

Gemeente Purmerend

Purmersteenweg 42
1441 DM Purmerend
www.purmerend.nl

Matchmaker Binnenstad

Corneel Jonkers
corneel@projectbo.nl
06 41 01 02 17

Winkelcentrum Eggert

Asset manager Tessa Morsink
tmorsink@wereldhave.com

Dit bidbook heeft als doel om de juiste ondernemer met de juiste mindset en juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad van Purmerend te begeleiden. Het is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Het Bidbook groeit met de ontwikkeling van Purmerend mee.



© 2023 Gemeente Purmerend, alle rechten voorbehouden. Het is niet toegestaan om enig deel van dit document te reproduceren, te distribueren, te verzenden, weer te geven, te publiceren of uit te zenden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Purmerend.